Sporto klubai šiandien: kaip augti, išlikti ir laimėti?

Dr. Vilma Čingienė

Profesorė, Mykolo Romerio universitetas
Kompetencijų centro vedėja, Nacionalinė sporto agentūra prie Švietimo, mokslo ir sporto ministerijos

Gegužės 26, 2026, Vilnius

Pradžia: indėlis, procesas, rezultatai

- Sporto klubų vystymas Lietuvoje besikeičiančiomis sąlygomis. 3-oji Europos sporto vadybos konferencija, Budapeštas (Vengrija), 1995 m. rugsėjo 21-23 d. *Tyrimo tikslas – ištirti įvairių sporto klubų kūrimosi ir tobulėjimo ypatumus vystantis rinkos ekonomikos santykiams Lietuvoje*
- Sporto klubų vystymas. Danijos ir Norvegijos šalių paramos programa, 1993-1999
- Lietuvos sporto federacijų sąjungos kūrimas ir veiklos pradžia
- Čingienė, V., Rimkutė, E. (1999). Sportas ir vadovavimas. Vilnius: *Lietuvos Sporto informacijos centras*.

NACIONALINĖ SPORTO AGENTŪRA

semasc socio economic models of amateur sport clubs

MRU Mykolo Romerio universitetas

„Mėgėjų sporto klubų socioekonominis veiklos modelis“, „Erasmus+“ projektas

- „SEMASC“ (Socio Economic Models of Amateur Sport Clubs) projektas – tai Europos ir Pietų Amerikos partnerystė, jungianti tyrėjus ir nevyriausybinių sporto organizacijų suinteresuotąsias grupes
- Pagrindinis projekto tikslas – mėgėjų sporto klubų atsparumo ir tvarumo tobulinimas, siekiant apsaugoti ir plėtoti socioekonominę veiklą
- Laikotarpis: 2023-2026

NACIONALINĖ SPORTO AGENTŪRA

semasc socio economic models of amateur sport clubs

MRU Mykolo Romerio universitetas

SEMASC tikslai

1. Atlikti Europos ir Pietų Amerikos mėgėjiškų sporto klubų apklausą, siekiant nustatyti ir pateikti socioekonominės veiklos modelių įvairovę
2. Sukurti duomenų bazę apie mėgėjų sporto klubų socioekonominius veiklos modelius
3. Sukurti mokymų programą sporto klubams ir organizacijoms, siekiant tobulinti jų valdyseną

NACIONALINĖ SPORTO AGENTŪRA

semasc socio economic models of amateur sport clubs

MRU Mykolo Romerio universitetas

Projekto partneriai

- University of Lille – koordinatorius,
- European Association of Sports Employers,
- French Institute for Civil Society Organisations (Prancūzija),
- Nicolaus Copernicus University in Torun (Lenkija),
- LUNEX University (Liuksemburgas),
- University of Lisbon (Portugalija),
- Blas Pascal University (Argentina)

NACIONALINĖ SPORTO AGENTŪRA

semasc socio economic models of amateur sport clubs

MRU Mykolo Romerio universitetas

Sporto klubų apklausa: iššūkiai

- 2026 m. sausio mėn.
- Savoka „mėgėjų sporto klubas“
- Dvi istorijos: asociacija (Vilnius-949, Kaunas-499, Klaipėda-268, Šiauliai-154) ir asociacija (20 narių-500 klubų)+LSC-1151(2024)
- Respondentų atrankos kanalai: savivaldybės, sporto šakų federacijos ir asociacijos, NSA projektų dalyviai
- Tyrimo platforma: https://semasc.fmh.ulisboa.pt/
- Klausimyno turinys ir apimtis (100-60 klausimų)
- Apklausos procesas: pradžia, priminimas-prašymas

NACIONALINĖ SPORTO AGENTŪRA

semasc socio economic models of amateur sport clubs

MRU Mykolo Romerio universitetas

Mokymosi platforma

- Sporto klubai dalyvavę apklausoje turės galimybę prisijungti prie mokymosi platformos
- Mokymose moduliai-temos, žinių vertinimas
- Gerosios patirtys
- https://semasc.ubp.edu.ar

NACIONALINĖ SPORTO AGENTŪRA

semasc socio economic models of amateur sport clubs

MRU Mykolo Romerio universitetas

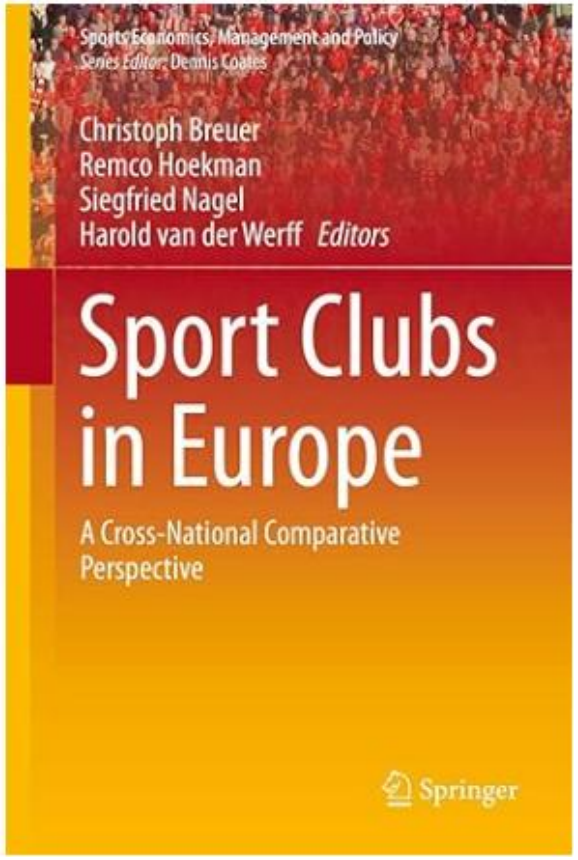
Baigiamasis SEMASC projekto renginys

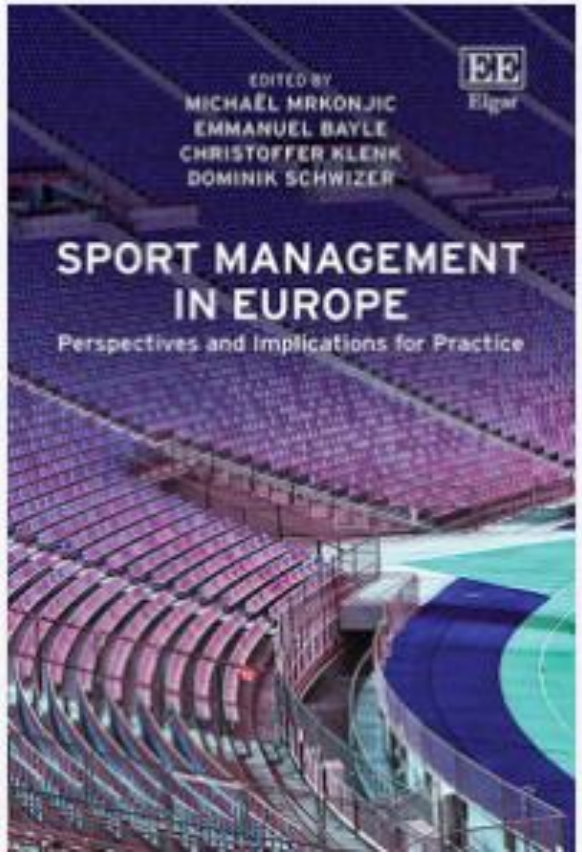
- Renginys planuojamas rugsėjo 30 d. Vilniuje
- Registraciją skelbsime rugsėjo mėn. pradžioje
- Dalyviai: projekto partneriai, užsienio šalių pranešėjai ir šalies sporto klubų atstovai (apie 70 asmenų)

NACIONALINĖ SPORTO AGENTŪRA

semasc socio economic models of amateur sport clubs

MRU Mykolo Romerio universitetas





Siekiamybė augti ir tobulėti

NACIONALINĖ SPORTO AGENTŪRA

semasc
socio economic models of amateur sport clubs

MRU Mykolo Romerio universitetas

NACIONALINĖ SPORTO AGENTŪRA

semasc
socio economic models of amateur sport clubs

MRU Mykolo Romerio universitetas