

NACIONALINĖ  
SPORTO  
AGENTŪRA

Įkvėpti judėti

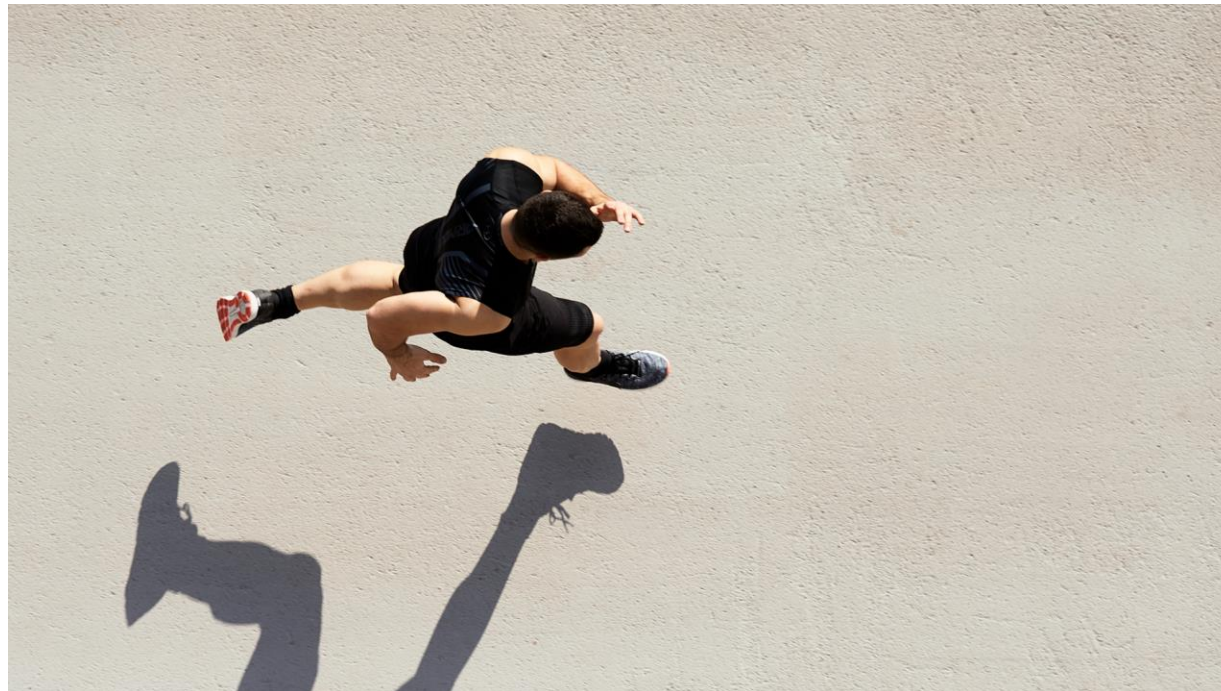


# 2024 m. nacionalinių ir regioninių fizinio aktyvumo projektų viešinimas

---

# X skyrius PROJEKTŲ VIEŠINIMAS IR INFORMAVIMAS

Sporto rėmimo fondo lėšomis finansuojamų nacionalinių ir regioninių fizinio aktyvumo projektų finansavimo tvarkos aprašas



# Viešinimo ir informavimo priemonės:

- informacija apie prasidedantį projektą;
- straipsniai;
- periodinė informacija apie vykstantį projektą;
- viešinimas projekto dokumentuose;
- įrangos, inventoriaus ir kt. žymėjimas;
- fondo ženklas;
- formuluotė

# Informacija apie prasidedantį projektą

**per vieną mėnesį** nuo sutarties pasirašymo paskelbti informaciją projekto vykdytojo ir, jeigu yra, partnerio (-ių) interneto svetainėse, nurodant:

- projekto tikslą;
- laukiamus rezultatus (informacija apie projekto veiklas);
- įgyvendinimo laikotarpį (planuojamų veiklų vieta/datos/dienos/laikas);
- skirto finansavimo dydį.

# Pranešimai spaudai (straipsniai)

- **Publikuoti vieną ar daugiau** naujų pranešimų spaudai **kas ketvirtį** apie projektu planuojamus pasiekti ar jau pasiektus rezultatus pasirinktoje visuomenės informavimo priemonėje;
- Visuomenės informavimo priemonė – tai nėra projekto vykdytojo interneto svetainė ar socialinio tinklo paskyra.

# Periodinė informacija apie vykstantį projektą

- Periodiškumas: viešinimas turi vykti **VISA** projekto įgyvendinimo laikotarpi, (ne rečiau nei kas ketvirtį projekto vykdytojo interneto svetainėse, socialinių tinklų paskyrose);
- Viešinimo veiklas ir veiklų viešinimo įrodymus (pvz., nuorodas į interneto šaltinius ir kt.) reikia teikti SRF Sistemoje (įrašai turi būti daromi kas mėnesį ir, jeigu viešinimo veiklų nebuvo, tai pažymėti sistemoje).

# Viešinimas projekto dokumentuose

- Viešinti informaciją apie projekto įgyvendinimą visuose dokumentuose;
- „Projektas bendrai finansuojamas Sporto rėmimo fondo lėšomis, kurias administruoja Nacionalinė sporto agentūra prie Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerijos.“  
ir / arba
- Fondo ženklą (<https://www.ltusportas.lt/apie-mus/logotipas-ir-stiliaus-vadovas/>):



# Įrangos, inventoriaus ir kt. žymėjimas

Ženklas ir užrašo dydis turi būti pasirenkamas pagal įrangos, priemonės ar kitos medžiagos, įsigytos ar sukurtos projekto metu, dydį ir vietą, kurioje jis bus dedamas.

- „Projektas bendrai finansuojamas Sporto rėmimo fondo lėšomis, kurias administruoja Nacionalinė sporto agentūra prie Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerijos.“
- Fondo ženklų (<https://www.ltusportas.lt/apie-mus/logotipas-ir-stiliaus-vadovas/>):



# Teisingas užrašas

Projektas bendrai finansuojamas Sporto rėmimo fondo lėšomis, kurias administruoja Nacionalinė sporto agentūra prie Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerijos.

## Pasitaikančios klaidos

**ne** Švietimo mainų paramos fondas

**ne** Švietimo mokslo ir sporto ministerija

**ne** finansuojamas Nacionalinės sporto agentūros

# Ženklas: <https://www.ltusportas.lt/> > Apie mus > Logotipas ir stiliaus vadovas



Negalima:



NACIONALINĖ  
SPORTO AGENTŪRA



Didinti/mažinti logotipą  
neproporcingai, jį  
„ištempti“.



Keisti logotipo  
spalvas, naudoti spalvotą  
foną, kuris nėra nurodytas  
šiam dokumente.



Keisti logotipo elementų  
proporcijas ir išdėstymą.



Keisti pavadinimo šriftą ar  
jį kaip kitaip modifikuoti.

# Kur viešinti ir talpinti informaciją

- Dienraščiai;
- Televizija;
- Radijas;
- Internetas (naujienų portalai, socialiniai tinklai, projekto vykdytojo (ar partnerio) tinklalapis);
- Lauko stendai;
- Renginiai;
- Kita.

# Apimtys



- **Projekto vykdytojas privalo viešinti ne mažiau nei 50 procentų įgyvendinamų projekto veiklų;**

# Viešinimas veiklos ataskaitoje:

## 4. PROJEKTO SKLAIDA / VIEŠINIMAS

4.1. Kada ir kokias veiklas per ataskaitinį laikotarpį įgyvendinote tam, kad pasidalintumėte informacija apie projektą ir rezultatus savo, projekto partnerių organizacijose (jei taikoma), tikslinėms grupėms ir kitoms suinteresuotoms šalims?

Eil. Nr.	Projekto sklaidos veiklos, priemonės pavadinimas	Sklaidos veiklos data	Nuoroda į sklaidos medžiagą (jei taikoma)	Viešinimo priemonių įrodymai: nuotraukos, maketai ir kt. (jei taikoma, prisegti)

# Mokėjimo prašyme:

Aprašo 73 p. -Projekto išlaidų tinkamumas nustatomas NSA vertinant, ar jos:

- yra būtinos projektui įgyvendinti, numatytos sutartyje, naudojamos tik projekto tikslams ir rezultatams pasiekti.

			Nr. __, data 20__-__-__ tinkamos išlaidos	o Nr. __, data 20__-__-__ tinkamos išlaidos				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Projekto tiesioginės veiklos išlaidos, išskyrus išlaidas, įvardintas 2 išlaidų kategorijoje							
2.	Ilgalaikio turto (sporto inventoriaus ir įrangos, kurio vieneto vertė yra didesnė arba lygi 500 Eur) įsigijimo išlaidos.							
3.	Projekto viešinimo (netiesioginės) išlaidos prekėms, paslaugoms ir darbo užmokesčiui (ne daugiau kaip 5 procentai nuo projekto tiesioginių išlaidų)							
4.	Projekto administravimo (netiesioginės) išlaidos (ne daugiau 15 procentų projekto įgyvendinimui prašomų (ir skirtų) Sporto rėmimo fondo lėšų): pvz., projekto vadovo, finansininko atlyginimai ir su jais susiję mokesčiai, biuro nuomos, komunalinių paslaugų, ryšių paslaugų, kanceliariinių							

# Vidinē komunikacija

- Aprašas;
  - Sutartis;
  - SRF sistema – komunikacija;
  - Telefonu – sudētingesni klausimai.
- 
- Nacionalinēs sporto agentūros darbo laikas:
  - 08.00–17.00 (penktadienį iki 15.45).

