

Strateginis veiklos planavimas orientuotas į rezultatus

REKOMENDACIJOS

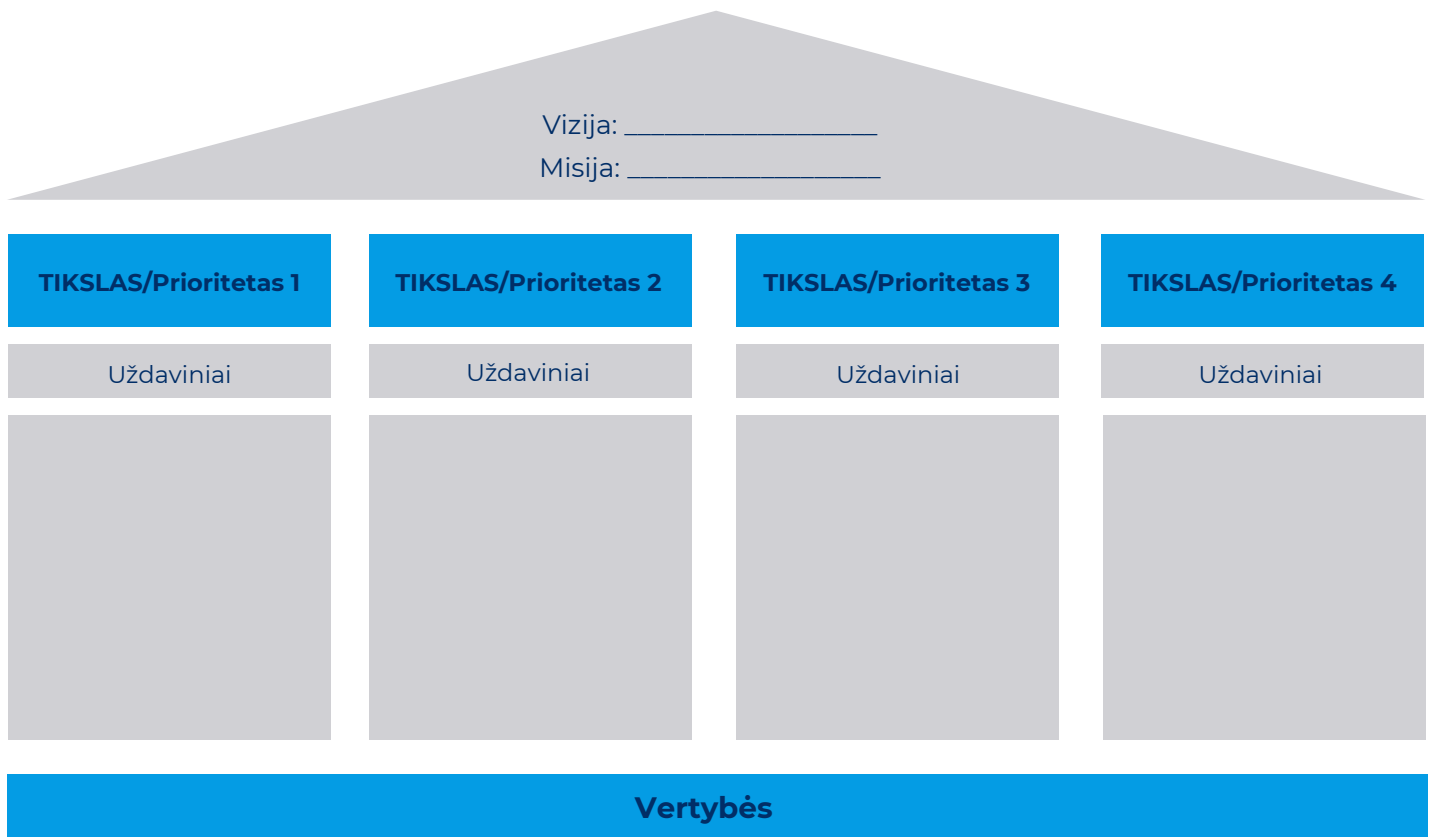
Pateikiame kelis šablonus (piešinius), kurie padės kuriant ir / ar tobulinant organizacijos strateginį veiklos planą (SVP) orientuotą į rezultatus.

1 piešinys. Strateginio veiklos plano modelis: pateikia bendrą SVP struktūrą, kurios pagrindas yra vertybinės nuostatos.

1 lentelė. Uždavinių įgyvendinimas: pateikia konkretaus tikslo planuojamų uždavinių įgyvendinimo loginę seką ir vertinamąjį rezultatą (*trys spalvos*).

2 lentelė. Veiksmų planas: pateikia konkretaus uždavinio įgyvendinimo loginę seką ir vertinamąjį rezultatą (*trys spalvos*).

1 piešinys. Strateginio veiklos plano modelis



Komentarai:

Tiksmai turėtų būti prioretizuoti. Turėtų būti numatyti konkretūs uždaviniai tikslo pasiekimui.

1 Lentelė. Uždavinių įgyvendinimas

Tikslas: Garsinti ir plėtoti korio sporto šaką Lietuvoje ir pasaulyje						
Uždavinys	Atsakomybė	Įgyvendinimo terminas	Matavimas/PVR	Biudžetas Eur.	RGŽ	
Plėsti korio sporto geografiją	Vykdomasis komitetas	Nuolatinai, 2024 m.	3 susitikimai su savivaldybėmis; inventoriaus pirkimas ir perdavimas sporto centrams	20 000	ŽALIA	Atidėtas inventoriaus pirkimas dėl gamintojo kaltės
Organizuoti ir vykdyti korio varžybas	Renginių komitetas	2 kartus per metus/gegužės 31 ir lapkričio 30, 2024	Įvykdytos visų amžiaus grupių varžybos	100 000	Viršytas biudžetas 5 000	
Sudaryti sąlygas nuolatiniam korio sporto trenerių tobulėjimui	Trenerių komitetas	3 kartus per metus/ kovas, liepa, spalio	Įvykdyti 3 kvalifikacijos tobulinimo seminarai; išsiusti 5 asmenys stažuotei (iki 5 d. d.)	20 000	ŽALIA	

Komentarai:

Pasirinkta šaka KORYS – tai „bičių dirbinyse iš vaško su taisyklingų skylučių eilėmis medui dėti ir perams auginti“ (lietuvių k. žodynas). Bitutės esate jūs – organizacijos darbuotojai, besielgiantys pagal pačių susidarytas taisykles ir suprantantys veiklos prasmę ir pasiekiamų rezultatų reikšmę visuomenei, siekiantys nuolatinio mokymosi, augimo ir tobulėjimo.

PVR – pagrindiniai veiklos rodikliai.

RGŽ, spalvų reikšmės: raudona – uždavinys neįgyvendintas dėl tam tikrų aplinkybių ir priežasčių; geltona – uždavinys įgyvendintas, tačiau su tam tikromis paklaidomis; žalia – uždavinys pilnai įgyvendintas. Rekomenduojama kiekvieną ketvirtį atlikti uždavinio įgyvendinimo vertinimą.

2 lentelė. Veiksmų planas

Tikslas	Garsinti ir plėtoti korio sporto šaką Lietuvoje ir pasaulyje			
Uždavinys	Sudaryti sąlygas nuolatiniam korio sporto trenerių tobulėjimui			
Veiksmai/užduotys	Atsakomybė	Terminas	RGŽ	
Atlikti trenerių kvalifikacijos tobulinimo poreikių analizę	Trenerių komiteto vadovas	Sausio 15, 2024	ŽALIA	
Sudaryti mokymų programą	Trenerių komiteto vadovas; generalinis sekretorius	Vasario 20, 2024	Programa sudaryta 5 d. vėliau dėl vadovo ligos	
Atlikti viešuosius pirkimus lektorių samdai ir vietos nuomai	Finansininkas	Kovo 1, 2024		
Susitarti su tarptautiniais partneriais dėl trenerių stažuočių galimybės	Generalinis sekretorius	Balandžio 15, 2024	Vėluojama atlikti veiklą; susitikimas planuojamas balandžio 30 d. konferencijos metu	

Komentarai:

RGŽ, Spalvų reikšmės: raudona – veiksmas / užduotis neįgyvendintas dėl tam tikrų aplinkybių ir priežasčių; geltona – veiksmas / užduotis įgyvendintas, tačiau su tam tikromis paklaidomis; žalia – veiksmas / užduotis pilnai įgyvendintas. Rekomenduojama kiekvieną ketvirtį atlikti veiksmo / užduoties įgyvendinimo vertinimą.

Apibendrinimas

Vykdomasis komitetas yra atsakingas už strateginio veiklos plano sukūrimą, stebėseną ir įgyvendinimo vertinimą.

Visos suinteresuotosios grupės ir jūsų organizacijos atsakingi asmenys turėtų būti įtraukti į strateginio veiklos plano kūrimą.

Kiekvieno uždavinio atsakingas asmuo / komitetas turėtų prisiimti atsakomybę už uždavinio įgyvendinimo rezultata.

Skirkite pakankamai laiko diskusijoms, strateginiam mąstymui.

Turėtumėte pateikti strateginį veiklos planą ir aptarti jį tiek savoje organizacijoje, tiek su savo nariais.

Rekomenduojama naują strateginį veiklos planą pradėti kurti metai iki dabartinio plano pabaigos. Strateginio veiklos plano kūrimas gali užtrukti 6–12 mėnesių.

Turite didžiuotis savo strateginiu veiklos planu, tinkamai jį iškomunikuoti visuomenei, puoselėjant savo įvaizdį ir reputaciją.

Esame pasirengę bendravimui ir bendradarbiavimui!

Rengiant rekomendacijas panaudota Geoffo Wilsono medžiaga.