



Rekomendacijos

Dėl komercinių galimybių



- Dalyvauti kolektyvinėse ir nepriklausomose derybose su sportininkais, jų atstovais ir elitinio sporto sistemos dalyviais dėl:
 - sportininkų komercinės teisės ir pareigos, ypač jų vardo, atvaizdo ir įvaizdžio teisių;
 - galimų apribojimų projektavimas ir įgyvendinimas prieš tarptautinius sporto renginius ir olimpines žaidynes bei jų metu;
 - pelno, gauto komercializuojant olimpines žaidynes, dalis.



- Įvertinti atitinkamų institucijų taikomus teisės aktus ir politinius dokumentus, ribojančius sportininkų komercines galimybes ir galimybes dirbti papildomą darbą.
- Remti elitinio sporto sistemos dalyvius, siekiant sukurti struktūras ir procesus kolektyviai ir nepriklausomai derėtis dėl sportininkų komercinių teisių ir laisvių.



- Gilinti žinias ir kompetenciją teisiniais klausimais dėl sportininkų reklamos galimybių ir išplėsti finansines bei teisines konsultacijas sportininkams.
- Konsultuoti ir mokyti sportininkus, ieškančius komercinių galimybių.



- Iš naujo apsvarstyti galiojančius įstatus/politinius dokumentus dėl sportininkų komercinių galimybių ir galimybės dirbti papildomą darbą.
- Standartinėse sutartyse nurodyti sportininkų komercines teises ir pareigas bei sportininkų vardo, atvaizdo ir įvaizdžio teisių komercializavimo mechanizmus.
- Panaikinti sportininkų pajamų/finansinės paramos schemų tinkamumo kriterijų komercinėms galimybėms, atgrasančioms sportininkus nuo sėkmingos savirinkodaros (self-marketing).
- Išplėsti konsultacijas dėl sportininkų savireklamos ir rėmimo sutarčių ir suderinti jas su specifiniais sportininkų poreikiais.